

# On-boarding

- Les alertes sont fonction des succès réalisés dans la checklist
- Mettre la checklist dans le menu semble le plus simple (d'ailleurs si vous avez une idée de comment l'implémenter à court terme dans notre nav actuelle c'est cool, parce que dans notre première itération on ne pourra pas implémenter la nouvelle nav.)
- Checklist :
  - Le i renvoie vers la knowledge base
  - Les checklist son réduite/collapse en fonction de si elles sont réalisées ou non
- Système d'alerte :
  - % : plus graphique, ne pas démarrer à 0 : à 10% =>, mais le % va grimper très tout doucement, donc les 3 bigs steps sont pas mal non plus
  - Les listes : plus explicite
  - => mettre les 3 étapes dans le texte avec les pourcentages ?
  - => Arriver à 100% rapidement pour engager les clients - le reste est nice too have pour la suite :
    - ça ne correspond plus à un pourcentage de complétion ==> ça correspond aux 3 premiers succès
    - D'autres alertes reviennent souvent en mode « conseil » (inviter les retailers, maj les collections)
- Aller plus loin sur l'import des images ?

## BO :

- le save est mieux en haut, car on save toute la section
- Les onglets collés aux sections
- 

## NAV :

- Les textes marchent très bien sous les logos
- Les 3 niveaux fonctionnent très bien aussi

## NEXT STEP :

- passe sur les listings
- Les erreurs
- Les reports
- Avec pourquoi pas proposition sur la hiérarchie de l'info

---

## ÉCRANS VIDES

- Trigger : pas de données
- Petit message d'explication
- CTA
  - Déclenche le walkthrough ? Semble too much
  - Redirige vers la checklist ? Nouvelle redirection
  - **Redirige vers la page en question => semble être plus straight to the point**
- Message qui dit qu'on a la knowledge base si besoin

## SYSTÈME D'ALERTE

- Trigger : données incomplètes ?
- Reprends un bandeau avec le modèle des écrans vides :
  - Petit message d'explication
  - CTA qui redirige vers la page en question

---

## CHECK-LIST :

- Le design général fonctionne très bien, peut-être petit manque de dynamisme du coup il serait bien d'avoir des indicateurs pour chaque tâche pour voir si elles sont faites ou non, avec des logos assez dynamiques en mode « reward » ou « check »
- Quand une tâche est déroulée (Cf. Upload your images), la barre sous le titre qui le sépare de la description est elle indispensable ? On aimerait essayer une version où on voit le titre + la petite explication sans dérouler le détail (et sans la barre de séparation donc).

Note :

=> le dashboard est très important donc même vide c'est un repère, et on peut avoir le dispositif « 0 content » pour l'habiller.

=> Ce qui est en ligne avec le fait qu'on veut garder cette page même quand les utilisateurs auront fini la checklist :

- Si les clients ont besoin de se rafraîchir la mémoire sur l'utilisation
- on va enrichir cette checklist pour prolonger l'on-boarding le plus longtemps possible, et même éventuellement s'en servir pour faire découvrir des features et les évangéliser.

## NAV

- La hiérarchie est très bien (menus principaux en haut, settings en bas, notifications/cart/profile en haut à droite)
- Le design fonctionne bien à mon sens avec uniquement les logos, peut-on essayer d'ajouter des textes sous les logos comme sur notre app iPad ? Avec le bon équilibre entre la taille des textes et les logos ça rendra les icônes plus parlants.
- Comportement :
  - Au clic sur le hamburger ou au mouse-hover sur le menu, il s'expand : je trouve que du coup le hamburger n'est pas utile : un hamburger sert à compiler des menus que l'on ne voit pas, or ici on les voit et le mouse-hover suffit donc, non ?
- Le preview du showroom je le verrais plutôt à gauche comme actuellement : au niveau hiérarchie de l'info, il n'a pas vraiment à faire avec les notifs/cart/profile
- Suppression des sous-titres des menus. Je pense que c'est une bonne idée puisqu'ils n'ajouteraient plus vraiment de valeur dans ce nouveau design.

## PAGE ACCOUNT/SETTINGS

- Pour le drop-down « billed monthly », je réutiliserais bien le switch que l'on a fait dans le formulaire avec les plans (cf. [http://dev-one.lnbstage.io/lenewblack/brand\\_register\\_trial/](http://dev-one.lnbstage.io/lenewblack/brand_register_trial/)) - qu'en pensez-vous ?
- Pour le « cancel my trial lightbox » ? Je pense qu'on peut se débrouiller en utilisant votre design.
- Dans la section « Payment detail » je mettrais le « Contact us for manual invoicing » à côté du CTA. Car c'est lorsque le client veut cliquer sur ce bouton qu'il se dit « je n'ai pas ma carte » et qu'il va lire le texte pour une alternative, qui doit être expliqué près du CTA donc.

## DASHBOARD :

- J'aime le design et tout y est. Peux-tu simplement m'éclairer sur la box en bas à droite sous la vignette de branding de la marque ? La où il y a Collections et Integration et les CTA « Wiew all topics ». Ça envoie vers la checklist ?

## NEXT STEP :

En phase avec ce que tu proposes :

- Repasse sur les commentaires ci-dessus
- Écrans vides :
  - Tableaux et dashboard sont effectivement les plus importants. On peut également viser la messagerie ou le format de l'alerte sera la même que les tableaux.
  - Pour la Preview du showroom, si ça rentre dans le temps ça peut être très intéressant
  - Les reports auraient été intéressants, mais nous allons faire un redesign de notre côté donc je pense qu'on va faire l'impasse pour le moment.
- Système d'alerte
- UI KIT FORM :
  - Il faut que j'en parle avec Bernard.